


Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета Института медицины,  
экологии и физической культуры УлГУ  
от «16» мая 2024 г. протокол № 9/260

Председатель Машин В.В./  
*(подпись)* *расшифровка подписи*  
«16» мая 2024 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Основы предпринимательского права</b>
Факультет	Медицинский им. Т.З. Биктимирова
Кафедра	Кафедра гражданского и предпринимательского права
Курс	1

Направление (специальность) 31.05.03 «Стоматология»  
*(код направления (специальности), полное наименование)*

Направленность (профиль/специализация) врач-стоматолог  
*полное наименование*

Форма обучения очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2024 г

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Горбунова Ольга Викторовна	Кафедра гражданского и предпринимательского права	к.ю.н доцент кафедрф

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой гражданского и предпринимательского права	Заведующий выпускающей кафедрой общей и оперативной хирургии с топографической анатомией с курсом стоматологии
 /Морозов С.Ю./ <i>Подпись</i> <i>ФИО</i> «03» мая 2024 г.	 /Смолякина А.В./ <i>Подпись</i> <i>ФИО</i> «15» мая 2024 г.

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является овладение студентами нормативно-правовой базой в области регулирования отношений образующих предмет предпринимательского права, а также получение знаний о правоприменительной практике, складывающейся в процессе осуществления различных видов предпринимательской деятельности, в том числе в области разрешения споров между субъектами соответствующих правовых отношений.

Основными задачами преподавания учебной дисциплины состоят в подготовке квалифицированных выпускников, способных успешно осуществлять следующие виды деятельности: правотворческая, правоприменительная, экспертно-консультационная, научно-исследовательская .

Основные профессиональные задачи к выполнению которых готовится студент на основе изучения содержания и практики применения источников предпринимательского права, доктрины предпринимательского права, соответствуют видам профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы предпринимательского права» является обязательной дисциплиной учебного плана. Дисциплина изучает общественные отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности, которые регулируются совокупность правовых норм гражданского, административного, трудового, предпринимательского, коммерческого и других отраслей права.

Дисциплина «Основы предпринимательского права» входит в перечень дисциплин базовой части основной профессиональной образовательной программы высшего образования по специальности .....(уровень.....) устанавливающей базовые знания для освоения компетенций.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины


В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями :

### В результате освоения дисциплины студенты должны:

- **Иметь представление:** о современной правоприменительной проблематике и основных направлениях современной политики государства в данной сфере общественных отношений.

- **Знать:** цели и принципы регулирования предпринимательской деятельности; место, задачи и роль российского предпринимательского права в системе российского права; предпринимательскую, гражданско-правовую терминологию; порядок государственного регулирования предпринимательской деятельности; субъектный состав, предмет, форму, содержание и иные элементы предпринимательских договоров.

- **Уметь:** свободно пользоваться нормативным материалом по темам курса и применять его в практических ситуациях; ограничивать отношения, регулируемые

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

различными отраслями права; в случае спора, определять какими нормативно-правовыми актами регулируются отношения и избирать наиболее эффективные способы защиты прав.

- **Приобрести навыки:** анализа законодательства по вопросам регулирования предпринимательских отношений; анализа судебной практики.

- **Владеть:** навыками анализа действующего законодательства на предмет пробелов и противоречий; навыками разработки предложений по совершенствованию действующего законодательства; опытом анализа правоприменительной практики; опытом нахождения наиболее эффективных путей разрешения конкретный практической ситуаций.

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины


Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

#### Форма обучения - очная


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)			
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам		
		2	3	4
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	36		36	
Лекции	36		36	
практические и семинарские занятия				
Самостоятельная работа	36		36	
Всего часов по дисциплине	72 (2зет)		72 (2зет)	
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет		зачет	

#### Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			
		Аудиторные занятия		Самостоятельная работа	И н т е р а к т и в н а я
		лекции	практические занятия, семинар		
1	2	3	4	5	
Тема 1. Понятие и источники	4	2		2	

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			
		Аудиторные занятия		Самостоятельная работа	Интерактивная
		лекции	практические занятия, семинар		
1	2	3	4	5	
предпринимательского права. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.					
Тема 2. Субъекты предпринимательского права.	4	2		2	2
Тема 3. Правовое положение специальных субъектов предпринимательского права. Предпринимательские объединения.	4	2		2	
Тема 4. Правой режим имущества субъектов предпринимательского права. Приватизация государственного и муниципального имущества.	4	2		2	
Тема 5. Правовые основы несостоятельности (банкротства).	4	2		2	
Тема 6. Требования, предъявляемые к предпринимательской деятельности. Техническое регулирование. Лицензирование.	4	2		2	2
Тема 7. Правовое обеспечение конкуренции и ограничения монополистической деятельности.	4	2		2	
Тема 8. Правовое регулирование рекламных отношений .	4	2		2	
Тема 9. Государственное регулирование цен и тарифов в предпринимательской деятельности.	4	2		2	
Тема 10. Правовые основы реализации товаров, работ, услуг.	8	4		4	
Тема 11. Правовое регулирование закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд. Контрактная система.	8	4		4	
Тема 12. Правовое регулирование инвестиционной деятельности.	4	2		2	
Тема 13. Правовое регулирование банковской деятельности. Правовое регулирование кредитования предпринимательской деятельности.	4	2		2	
Тема 14. Правовое регулирование	4	2		2	

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			
		Аудиторные занятия		Самостоятельная работа	Интелективная
		лекции	практические занятия, семинары		
1	2	3	4	5	
внешнеэкономической деятельности.					
Тема 15. Обеспечение законности и юридическая ответственность в сфере предпринимательства. Охрана и защита прав и интересов предпринимателя.	4	2		2	
Тема 16. Правовые основы оценочной, аудиторской деятельности. Правовые основы бухгалтерского учета	4	2		2	
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>36</b>		<b>36</b>	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Тема 1. Понятие и источники предпринимательского права. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.**

1.1. Понятие предпринимательской деятельности. Предпринимательство как тип хозяйствования и форма организации деятельности товаропроизводителей в условиях рыночной экономики.

1.2. Частноправовые и публично-правовые средства регулирования предпринимательской деятельности. Принципы предпринимательского права.


1.3. Предпринимательские отношения и их виды: отношения, складывающиеся в процессе осуществления предпринимательской деятельности; отношения, складывающиеся при регулировании предпринимательской деятельности; внутрихозяйственные отношения, складывающиеся внутри предприятия (иной коммерческой организации).

1.4. Конституционные основы предпринимательства. Вопросы предпринимательства, относящиеся к ведению Российской Федерации, к совместному ведению РФ и субъектов РФ. Полномочия субъектов Российской Федерации в регулировании предпринимательства. Систематизация и кодификация законодательства о предпринимательской деятельности.

### **Тема 2. Субъекты предпринимательского права.**

2.1. Понятие субъекта предпринимательского права и характеристика его признаков. Виды субъектов предпринимательского права.

2.2. Физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Порядок государственной регистрации деятельности индивидуального предпринимателя. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Право на занятие предпринимательской деятельностью как конституционное право

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

гражданина. Юридические основания возникновения этого права. Способы осуществления этого права. Прекращение предпринимательской деятельности. Права предпринимателя и их правовое закрепление. Обязанности предпринимателя и их правовое закрепление. Ответственность предпринимателя за надлежащее осуществление своих прав и исполнение обязанностей. Государственные гарантии предпринимательской деятельности.

2.3. Юридические лица как субъекты предпринимательства. Понятие и признаки юридического лица. Виды юридических лиц по их основной цели деятельности. Понятие и признаки коммерческих и некоммерческих организаций как субъектов предпринимательства. Способы создания, реорганизации, ликвидации юридических лиц. Процедура государственной регистрации. Постановка на учет в налоговом органе. Открытие расчетного счета.

2.4. Особенности правового регулирования предпринимательской деятельности коммерческих организаций: хозяйственных обществ (акционерных обществ с ограниченной ответственностью, обществ с дополнительной ответственностью); хозяйственных товариществ (полных товариществ, коммандитных (на вере) товариществ); производственных кооперативов, государственных и унитарных предприятий.

2.5. Особенности правового регулирования некоммерческих организаций как субъектов предпринимательского права. Организационно - правовые формы деятельности некоммерческих организаций. Правоспособность некоммерческой организации. Предпринимательская деятельность некоммерческой организации.

2.6. Государство, субъекты РФ и органы местного самоуправления как субъекты предпринимательского права.

### **Тема 3. Правовое положение специальных субъектов предпринимательского права. Предпринимательские объединения.**

3.1. Специальные субъекты хозяйствования: особенности правовой регламентации деятельности банков и небанковских кредитных организаций, страховых организаций, товарных, валютных, фондовых бирж, естественных монополий, организаций транспорта, связи. Аффилированные организации.

3.2. Особенности правового статуса малых предприятий.

3.3. Предпринимательские объединения. Холдинги.

3.4. Новые формы предпринимательства без образования юридического лица. Совместная предпринимательская деятельность в форме простого товарищества.

### **Тема 4. Правовой режим имущества субъектов предпринимательского права. Приватизация государственного и муниципального имущества.**

4.1. Право собственности как основа осуществления предпринимательской. Характеристика содержания права собственности и правомочий собственника. Субъекты права собственности.

4.2. Производные от права собственности вещные права; понятие, виды, характеристика содержания; отграничение от обязательственных прав.

4.3. Понятие, характеристика права хозяйственного ведения. Субъекты права хозяйственного ведения, содержание и объекты их правомочий.

4.4. Понятие, характеристика права оперативного управления. Субъекты права оперативного управления, содержание и объем их правомочий.

4.5 Правовой режим отдельных видов имущества при осуществлении предпринимательской деятельности. Фонды предприятия. Использование бюджет

4.6. Понятие приватизации государственного и муниципального имущества.

4.7. Система органов государства, осуществляющих приватизацию, и их компетенция.


4.8. Субъекты отношений по приватизации государственного и муниципального имущества.

Объекты приватизации и их классификация.

4.9. Порядок и способы проведения приватизации.

### **Тема 5. Правовые основы несостоятельности (банкротства)**

5.1. Понятие и признаки несостоятельности (банкротства).

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

5.2. Участники процедуры несостоятельности (банкротства). Правовой статус арбитражного управляющего.

5.3. Особенности разбирательства дел о банкротстве в арбитражном суде. Оспаривание сделок должника.

5.4. Процедуры несостоятельности (банкротства). Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение.

5.5. Особенности банкротства отдельных категорий должников.

5.6. Упрощенные процедуры банкротства.

## **Тема 6. Требования, предъявляемые к предпринимательской деятельности. Техническое регулирование. Лицензирование.**

6.1. Регулирование предпринимательской деятельности как функция государства. Основные задачи, цели и принципы государственного регулирования предпринимательства,

6.2. Формы и методы государственного регулирования предпринимательства.

6.3. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности.

6.4. Техническое регулирование.

6.5. Лицензирование. Лицензия: понятие, содержание, виды. Критерии признания отдельных видов деятельности лицензируемыми.

## **Тема 7. Правовое обеспечение конкуренции и ограничения монополистической деятельности.**

8.1. Понятие и правовые основы конкуренции. Конкурентные действия. Субъекты конкуренции. Конкурентные отношения.

8.2. Понятие и основные виды монополии. Государственные и естественные монополии.

8.3. Доминирующее положение субъекта предпринимательства на рынке.

8.5. Правовая защита от недобросовестной конкуренции.

## **Тема 8. Правое регулирование рекламных отношений.**

9.1. Правовое регулирование рынка рекламных услуг.

9.2. Рекламная деятельность: понятие и субъекты.

9.3. Понятие и признаки рекламы.

9.4. Виды ненадлежащей рекламы

9.5. Реклама отдельных видов товаров.

## **Тема 9. Государственное регулирование цен и тарифов в предпринимательской деятельности**

9.1. Правовое регулирование цен и тарифов.

9.2. Понятие цены как юридической и экономической категории. Виды цен и тарифов.

9.3. Система ценообразования. Государственное регулирование цен. Правовое регулирование цен предприятий-монополистов.

9.4. Санкции и ответственность за нарушения в области ценообразования.


## **Тема 10. Правовые основы реализации товаров, работ, услуг.**

10.1. Понятие, особенности и система договоров в сфере предпринимательской деятельности,

10.2. Заключение, изменение и расторжение предпринимательских договоров.

10.3. Договоры на реализацию имущества. Договор купли-продажи: его общая характеристика. Характеристика отдельных видов договора купли-продажи. Договор розничной купли-продажи. Договор поставки, его существенные условия. Договор поставки товаров для государственных нужд. Договор продажи недвижимости: особенности содержания и оформления. Договор мены и бартера. Договор контрактации: понятие, особенности содержания.

10.4. Договоры, связанные с выполнением работ. Договор подряда и его виды: понятие, существенные условия.

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

10.5. Договоры на оказание услуг. Понятие услуг в предпринимательской деятельности. Виды услуг. Правовое регулирование услуг в области рекламной деятельности. Договоры об оказании информационных, консультационных услуг. Договор коммерческой концессии. Договоры об оказании транспортных услуг

### **Тема 11. Правовое регулирование поставки товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд. Контрактная система.**

- 11.1 Понятие поставки товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд  
 11.2 Система нормативно-правовых актов, регулирующих поставку товаров для государственных и муниципальных нужд  
 11.3 Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

### **Тема 12. Правовое регулирование инвестиционной деятельности.**

- 12.1. Понятие инвестиций, объектов инвестирования, инвестиционной деятельности, инвестиционного проекта. Понятие капитальных вложений.  
 12.2. Субъекты инвестиционной деятельности: виды, правовой статус.  
 12.3. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Иностранные инвестиции в экономике РФ. Правовой статус иностранных инвесторов. Гарантии инвесторам.  
 12.4. Договор финансовой аренды (лизинг). Предмет договора, его форма. Отграничение от договора аренды. Виды лизинга. Преимущества и недостатки лизинга.

### **Тема 13 Правовое регулирование банковской деятельности. Правовое регулирование кредитования предпринимательской деятельности**

- 13.1. Характеристика банковского законодательства  
 13.2. Центральный банк (Банк России) РФ. Кредитные организации. Банки Небанковские кредитные организации  
 13.3 Правовое регулирование кредитования. Понятие и виды кредита. Отграничение от займа. Товарный и коммерческий кредит. Особенности банковского кредитования.  
 13.4. Договор займа, виды займа.


### **Тема 14. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности**

- 14.1. Понятие и субъекты внешнеэкономической деятельности.  
 14.2. Понятие, содержание, виды и особенности в правовом регулировании внешнеэкономических сделок.  
 14.3. Квотирование и лицензирование экспортно-импортных операций .  
 14.4. Таможенное регулирование. Виды таможенных режимов.  
 14.5. Свободные экономические зоны: понятие, виды, особенности правового регулирования.

### **Тема 15. Обеспечение законности и юридическая ответственность в сфере предпринимательства. Охрана и защита прав и интересов предпринимателя.**

- 15.1. Понятие и виды ответственности в сфере предпринимательства. Основания ответственности. Отличие ответственности предпринимателей от ответственности субъектов гражданских правоотношений.  
 15.2. Понятие и способы охраны и защиты прав предпринимателей.  
 15.3. Виды споров, вытекающих из предпринимательской деятельности. Претензионный порядок урегулирования спора. Содержание и предъявление претензий. Случаи обязательного досудебного претензионного порядка урегулирования споров.  
 15.4. Арбитражный порядок рассмотрения хозяйственных споров. Подведомственность дел арбитражным судам РФ. Основные черты арбитражного судопроизводства. Международный коммерческий арбитраж: подведомственность; общий порядок рассмотрения споров.



Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

## **Тема 16. Правовые основы оценочной, аудиторской деятельности. Правовые основы бухгалтерского учета.**

16.1. Понятие, принципы и правовое регулирование оценочной деятельности. Субъекты и объекты оценочной деятельности

16.2 Понятие и законодательное регулирование аудиторской деятельности. Правовой статус аудиторов и аудируемых лиц. Понятие и виды аудиторских проверок. Аудиторское заключение.


16.3 Бухгалтерский учет: понятие, принципы организации, задачи и его объекта.

**6. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ** – не предусмотрено учебным планом

**7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ** – не предусмотрено учебным планом


**8. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Источники предпринимательского права. Конституционные основы предпринимательского права
2. Общая характеристика предпринимательских правоотношений: понятие, структура, виды.
3. Субъекты предпринимательского права: понятие, хозяйственная самостоятельность, виды.
4. Понятие, признаки предпринимательской деятельности.
5. Понятие договора в предпринимательском праве, его отличительные черты и виды.
6. Характеристика права хозяйственного ведения как вещного права и сферы его применения. Сфера применения права оперативного управления .
7. Доверительное управление имуществом и другие вещные права, используемые в хозяйственном обороте.
8. Правовой режим отдельных видов имущества: основных средств, оборотных средств, нематериальных активов.
9. Правовой статус предпринимателя, осуществляющего свою деятельность без образования юридического лица .
10. Юридические лица как субъекты предпринимательского права: понятие, признаки, порядок создания, реорганизации и ликвидации.
11. Особенности правового положения некоммерческих организаций
12. Саморегулируемые организации
13. Правовое положение государственных, муниципальных унитарных предприятий.
14. Хозяйственное товарищество и общество: общие признаки и отличительные черты.
15. Производственный кооператив как субъект предпринимательского права.
16. Объединения в сфере предпринимательства
17. Акционерные общества как субъекты предпринимательского права.
18. Общества с ограниченной ответственностью как субъекты предпринимательского права.
19. Особенности правового положения торгово-промышленных палат
20. Правовое положение организаторов торговли
21. Особенности правового положения коммерческого банка.
22. Правовое положение небанковских кредитных организаций
23. Понятие государственного регулирования предпринимательской деятельности, цели , принципы регулирования.
24. Понятие , правовое положение холдинговой компании.
25. Особенности государственной регистрации субъектов предпринимательского права
26. Сущность предпринимательских споров: порядок их разрешения. Претензионный порядок урегулирования споров.

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

27. Ответственность в предпринимательском праве : понятие , особенности , виды.
28. Понятие, признаки, субъектный состав несостоятельности (банкротства).
29. Особенности арбитражного порядка рассмотрения дел о банкротстве.
30. Характеристика процедур банкротства (наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.)
31. Правовой статус арбитражного управляющего.
32. Понятие, объекты, субъекты приватизации государственного и муниципального имущества.
33. Порядок и способы приватизации .
34. Понятие и правовое регулирование лицензирования. Виды лицензионной деятельности. Основное содержание и виды лицензия.
35. Правовое положение субъектов малого предпринимательства.
36. Правовые основы технического регулирования.
37. Правовое регулирование отношений в области рекламы. Недостоверная реклама: понятие, критерии, способы защиты
38. Особенности рекламы отдельных видов товаров
39. Цена как экономическая и правовая категория. Виды цен. Правовые формы государственного регулирования цен.
40. Договор купли-продажи, его виды и значение в предпринимательской деятельности.
41. Договор мены и бартерная сделка.
42. Особенности договора поставки для государственных нужд
43. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд
44. Особенности договора подряда в предпринимательской деятельности.
45. Договор об оказании услуг. Его виды, значение и применение в предпринимательской деятельности..
46. Понятие и виды лизинга. Преимущества лизинговой деятельности. Лизинговые инвестиции.
47. Договор финансовой аренды (лизинга).
48. Франчайзинг: понятие, значение, виды. Договор коммерческой концессии .
49. Понятие и виды монополистической деятельности. Доминирующее положение субъекта предпринимательства на рынке.
50. Понятие конкуренции. Правовые формы ограничения недобросовестной конкуренции. Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.
51. Защита прав потребителей.
52. Внешнеэкономическая деятельность: понятие , участники, структура .
53. Правовой режим, порядок образования и виды свободных экономических зон.
54. Организация и регулирование оценочной деятельности в РФ.
55. Понятие, сущность и виды аудита. Сущность и структура аудиторского заключения требования к его оформлению.
56. Правовые основы бухгалтерского учета и отчетности.
57. Понятие инвестиций, инвестиционной деятельности. Участники и их правовой статус. Особенности иностранного инвестирования в экономику РФ.
58. Правовой режим коммерческой тайны

## 9.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		


Программа курса, темы лекций, последовательность изложения материала соответствуют требованиям государственного образовательного стандарта. Содержание лекций направлено на освоение студентами и слушателями, в первую очередь, положений ГК РФ, многочисленных нормативных актов в сфере предпринимательства, поскольку они являются основными нормативными актами по изучаемой дисциплине. Однако для изучения данной дисциплины студентам и слушателям рекомендуется самостоятельно ознакомиться с нормативно-правовыми актами из рекомендуемого перечня, а так же со списком рекомендованной литературы, в котором содержится перечень монографий и статей из периодических изданий, предназначенный для самостоятельной работы.

Важным этапом овладения знаниями по курсу выступает самостоятельная работа обучающихся, которая направлена на повышение познавательной активности обучающихся, а также более углубленное изучение учебного материала, полученного на учебных занятиях. Для этого студенту необходимо: тщательно изучить конспекты лекций, познакомиться с рекомендованной преподавателем учебной и научной литературой, проанализировать законодательство и материалы судебной практики. Работа по изучению курса должна иметь творческий и системный характер. Такой подход позволит обеспечить глубокое усвоение учебного материала, плодотворную подготовку к семинарским занятиям, успешную сдачу экзамена. Самостоятельную работу целесообразно начинать с ознакомления с программой, указанными в ней методическими рекомендациями, а затем переходить к изучению материалов лекций, научной и учебной литературы, законодательства, судебной практики. Для более углубленного изучения дисциплины, а также для подготовки дипломных работ, рефератов студентам предлагается список дополнительной литературы. Кроме того, в процессе изучения курса «Предпринимательское право» студентам рекомендуется пользоваться справочными правовыми системами «Гарант», «Консультант Плюс», «Кодекс» и др. Это позволяет учитывать динамику отечественного законодательства, знакомиться с новыми публикациями по изучаемым темам и изменениями в судебной практике.

## **Тема 1. Понятие и источники предпринимательского права. Понятие и признаки предпринимательской деятельности**

В соответствии с учебным планом для очной формы обучения изучение Темы 1. предполагает проведение лекционного занятия и последующую самостоятельную работу, направленную на подготовку к зачёту в объёме предусмотренном РПД.

**В процессе изучения темы 1 студенту следует уяснить,** что в познавательном значении предпринимательское право может рассматриваться в трех аспектах: как отрасль права, как наука и как учебная дисциплина. Предпринимательское право регулирует: – коммерческие отношения; – некоммерческие отношения; – отношения по государственному регулированию предпринимательства. Коммерческие отношения, являясь по сути гражданскими (частными) отношениями имеют ту особенность, что их участники занимаются предпринимательской деятельностью, целью которой является получение прибыли. Легальное определение предпринимательской деятельности дано в п. 1 ст. 2 ГК РФ. Предпринимательской деятельностью является деятельность самостоятельная, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Общественные отношения, урегулированные нормами предпринимательского права, и составляют предмет данной отрасли. Из данного определения можно выделить признаки предпринимательской деятельности: - Самостоятельность предпринимательской деятельности предполагает имущественную и организационную независимость субъекта предпринимательской


Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

деятельности. - Рисковый характер предпринимательской деятельности является неотъемлемой частью. Основным риском является риск неполучения прибыли либо получение прибыли в меньшем объеме. Предприниматель может заключить договор страхования предпринимательского риска. - Направленность на систематическое получение прибыли означает, что деятельность, признаваемая в качестве предпринимательской, осуществляется субъектом с целью неоднократного извлечения прибыли. - Прибыль извлекается от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг. Данный признак указывает на источники прибыли в ходе осуществления предпринимательской деятельности.

Предметом отрасли предпринимательского права являются общественные отношения, которые регулируются нормами предпринимательского права: отношения купли-продажи, аренды, кредитования, ценообразования и т.п., а также - отношения некоммерческого характера, тесно связанные с предпринимательскими (например, на стадии создания хозяйствующего субъекта, при осуществлении деятельности ряда некоммерческих организаций), отношения по государственному регулированию отдельных аспектов предпринимательской деятельности.

Предпринимательское право как наука представляет собой систему знаний о предпринимательском праве, истории и тенденциях его развития. Как учебная дисциплина предпринимательское право представляет собой систему обобщенных знаний о предпринимательском праве как отрасли права, нормативной базе предпринимательского права и практике её применения, а также о науке предпринимательского права. Предметом науки предпринимательского права является система знаний об истории возникновения и развития предпринимательского права, различных подходов к пониманию его сущности, а также современное состояние правового регулирования отношений, составляющих предмет предпринимательского права как отрасли права. Предметом предпринимательского права как учебной дисциплины является изучение основных, базовых понятий предпринимательского права, истории его развития, а также основ правового регулирования предпринимательских и тесно связанных с ними отношений. Под методом правового регулирования, применяемым в отрасли права, понимается совокупность приёмов и способов воздействия на отношения, регулируемые данной отраслью. Как правило, каждая отрасль предполагает лишь для неё специфические юридические средства воздействия на определённый вид общественных отношений. Метод предпринимательского права является комплексным. С одной стороны, отношения между субъектами предпринимательской деятельности основываются на автономии их воли, с другой - интересы общества в целом требуют императивного регулирования отдельных отношений в сфере предпринимательского права. Таким образом, метод правового регулирования предпринимательского права основан на сочетании диспозитивных и императивных правовых норм.

Принципы предпринимательского права Обоснованность признания предпринимательского права как составной части гражданского права прослеживаются через принципы, на которых строятся отношения, присущие гражданско-правовому регулированию. Принципы предпринимательского права – это его основополагающие начала, пронизывающие весь массив правовых норм. Основными принципами предпринимательского права могут быть названы следующие: Принцип свободы предпринимательской деятельности получил своё закрепление в ст. 8, 34 Конституции РФ «Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности». Конституционный принцип признания многообразия форм собственности, юридического равенства форм собственности и равной их защиты закреплён в ст. 8 Конституции РФ: « В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности ». Принцип единого


Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

экономического пространства, то есть «свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств» на всей территории Российской Федерации также относится к числу конституционных (ст. 8, 74 Конституции РФ). Принцип поддержания конкуренции и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (ст. 8, 34 Конституции РФ). Соблюдение данного принципа –необходимое условие развития рыночной экономики и осуществления предпринимательской деятельности. Принцип государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственное регулирование экономики, предпринимательства осуществляется в любом государстве. Принцип законности. Данный принцип является общеотраслевым и воплощение его в жизнь – основа построения правового государства.

Предпринимательская деятельность осуществляется в рамках существующего законодательства. Нормативные акты, в которых отражена особенность правового регулирования отношений, возникающих между предпринимателями или с их участием в сфере предпринимательства, являются источниками предпринимательского права. Основным источником предпринимательского права является Конституция РФ. Она имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применение на всей территории РФ. Законы и иные правовые акты, принимаемые в Российской Федерации, не должны противоречить Конституции РФ. Далее в иерархической структуре источников права следует назвать Гражданский кодекс РФ. Помимо Гражданского кодекса РФ, ведущую роль в системе источников предпринимательского права играют федеральные законы. а) законы, регулирующие общее состояние определённого вида рынка, например ФЗ РФ «О защите конкуренции», Федеральный закон «О рынке ценных бумаг»; б) законы, устанавливающие правовое положение субъектов, действующих на рынке, например Федеральные законы «Об акционерных обществах», «О производственных кооперативах» в) законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности, например Федеральные законы «О связи», «О рекламе» и др.; г) законы, совмещающие в себе сферы регулирования второй и третьей группы, то есть устанавливающие правовое положение субъектов, занимающихся каким-либо видом предпринимательства, например Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» и др.; д) законы, например устанавливающие требования к предпринимательской деятельности, например Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Подзаконные акты также играют большую роль в деле регулирования предпринимательской деятельности. Среди них мы должны в первую очередь назвать указы Президента РФ. Издаваемые Президентом акты не должны противоречить Конституции РФ и федеральным законам. Это требование ст. 90 Конституции РФ определяет подзаконность правотворческой деятельности Президента. Постановления Правительства РФ, изданные в соответствии с его компетенцией, также относятся к числу источников предпринимательского права. Акты Правительства в точном смысле их регулятивных возможностей должны издаваться в развитие и во исполнение законов. Большой массив источников предпринимательского права – нормативные акты федеральных органов исполнительной власти, принятые в соответствии с их компетенцией.

Содержание предпринимательского правоотношения составляют права и обязанности его участников, являющиеся мерой возможного или должного поведения. Впредпринимательском правоотношении участвуют субъекты, ведущие предпринимательскую деятельность, а также государство и муниципальные образования. Объектами хозяйственных правоотношений могут быть: 1) вещи, включая деньги и ценные бумаги, иное имущество; 2) действия обязанных субъектов; 3) собственная деятельность субъекта права; 4) неимущественные блага, используемые при ведении хозяйственной деятельности (фирменное наименование, товарный знак, коммерческая тайна и др.).

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

**Вопросы, рассматриваемые при самостоятельной работе по теме:** Понятие предпринимательского права. Предмет предпринимательского права. Методы предпринимательского права. Принципы предпринимательского права. История развития науки предпринимательского права. Понятие и виды источников предпринимательского права.

**Изучив данную тему, студент должен**

*знать:*

- понятие, предмет, методы, принципы, источники, историю развития науки предпринимательского права.

*уметь:*

- выявлять на практике отношения, входящие в предмет предпринимательского права;
- анализировать источники предпринимательского права;
- отличать предпринимательское право от иных отраслей права.

*владеть:*

- научной терминологией в рамках данной темы; навыками составления юридических документов.


**При самостоятельной работе по теме следует:**

- изучить тему из учебников и учебных пособий;
- ознакомиться с источниками правового регулирования (по указанию преподавателя);
- выполнить тест (по указанию преподавателя);
- решить ситуационные задачи (по указанию преподавателя);
- подготовить реферат (по указанию преподавателя);
- ответить на следующие контрольные вопросы и выполнить следующие задания:

1. Каково понятие предпринимательского права?
2. В чем состоит специфика предмета предпринимательского права?
3. Каковы методы предпринимательского права?
4. Каковы принципы предпринимательского права?
5. Каковы основные этапы развития науки предпринимательского права?
6. Сформулируйте понятие предпринимательской деятельности.
7. Что представляет собой система предпринимательского законодательства?
8. Каковы проблемы систематизации, кодификации источников предпринимательского права
9. Изложите современные взгляды на историю возникновения и развития предпринимательского права за рубежом.
10. Изложите современные взгляды на историю возникновения и развития предпринимательского права в России.

**В целях успешного освоения материала студенту в процессе самостоятельной работы необходимо:**

- подготовка обзора учебной и монографической литературы, периодики по теме: «Предмет, метод, принципы предпринимательского права»;
- написание эссе на тему: «Соотношение понятий экономическая, хозяйственная, предпринимательская, коммерческая деятельность»;
- составление классификаций признаков предпринимательской деятельности.
- разработка схемы «Источники предпринимательского права»;
- составление классификаций нормативных правовых актов;

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		


### **Тема 2-3. Субъекты предпринимательского права Правовое положение специальных субъектов предпринимательского права. Предпринимательские объединения.**

В соответствии с учебным планом для очной формы обучения изучение Темы 2-3 предполагает проведение лекционного занятия и последующую самостоятельную работу, направленную на подготовку к зачёту в объёме предусмотренном РПД.

Цель занятия: рассмотреть правовое положение субъектов предпринимательского права.

**При изучении данной темы следует уяснить**, что субъектами предпринимательского права являются носители хозяйственных прав и обязанностей, обладающие следующими признаками: 1) зарегистрированность в установленном порядке или легитимация иным образом; 2) наличие хозяйственной компетенции; 3) наличие обособленного имущества, как базы для осуществления предпринимательской деятельности; 4) самостоятельная имущественная ответственность. Порядок создания и регистрации субъектов предпринимательства является начальным и завершающим этапами их деятельности. Регистрация должна осуществляться в соответствии с ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001. № 129-ФЗ. Под созданием субъектов предпринимательского права понимается совершение юридически значимых действий и принятие соответствующих актов, направленных на придание лицу правового статуса субъекта предпринимательского права. Создание юридических лиц может происходить различными способами. Это зависит от того, какова организационно-правовая форма юридического лица. Важным моментом изучения этой темы является уяснение способов создания хозяйствующих субъектов. К числу способов образования хозяйствующих субъектов относятся: 1. Распорядительный способ применяется, когда для создания юридического лица достаточно распоряжения собственника, например, постановления Правительства РФ. Таким образом, создавалось большинство государственных предприятий и учреждений. Сейчас этот способ почти не применяется. 2. Разрешительный способ предполагает возникновение юридического лица с согласия того или иного компетентного государственного органа, например, министерства или ведомства. Таким образом, создавалось большинство общественных и кооперативных организаций. В настоящее время разрешительный характер сохранился лишь для некоторых видов юридических лиц. Например, для создания объединений коммерческих организаций необходимо предварительное согласие территориальных органов Федеральной антимонопольной службы.

3. Нормативно-явочный (учредительно-договорной) способ наиболее распространенный. Его суть состоит в том, что одно или несколько лиц (физических или юридических) заключают договор об образовании юридического лица, создают его устав и со всеми необходимыми учредительными документами являются в регистрационный орган, где эти документы проходят юридическую экспертизу с последующим вынесением решения по вопросу образования того или иного юридического лица. 4. Учредительный способ применяется при создании хозяйствующего субъекта одним учредителем. Завершающим этапом создания любого хозяйствующего субъекта является его государственная регистрация, которая проводится налоговыми органами. Государственная регистрация юридического лица является завершающим этапом его образования. Она должна осуществляться регистрационными органами Отказ в регистрации допускается либо при нарушении порядка регистрации, либо в случае не соответствия учредительных документов действующему законодательству. Причем отказ должен быть дан только в письменной форме с обязательным указанием причин. Не допускается отказ в регистрации по мотивам нецелесообразности создания юридического лица. Отказ в регистрации или уклонение от регистрации могут быть обжалованы в суде. Государственная регистрация юридического лица необходима для возникновения его правоспособности и дееспособности, а также для обеспечения финансового и налогового

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

контроля за его деятельностью. Для регистрации юридического лица требуется представить учредительные документы (устав и (или) учредительный договор), протокол собрания учредителей с принятием решения о создании юридического лица, заявление о регистрации, заявление об уплате регистрационной пошлины и другие документы. Государственная регистрация преследует цели: - осуществление государственного контроля за ведением хозяйственной деятельности, в частности за выполнением условий для занятия определенными видами деятельности и для борьбы с незаконной практикой тайного предпринимательства; - проведение налогообложения; - получение государственных сведений статистического учёта для осуществления мер регулирования экономики; - предоставление всем участникам хозяйственного оборота, государственным органам власти и органам местного самоуправления информации о субъектах предпринимательской деятельности. После государственной регистрации необходимо изготовить печати и штампы.

**Вопросы, рассматриваемые при самостоятельной работе по теме:** Понятие субъектов предпринимательского права. Классификация субъектов предпринимательского права. Правовое положение специальных субъектов предпринимательского права. Место предпринимательских объединений среди субъектов предпринимательского права.

Изучив данную тему, студент должен

*знать:*

- понятие, виды, особенности правового статуса субъектов предпринимательского права;
- особенности регулирования правового положения отдельных видов субъектов;

*уметь:*

- применять на практике нормы предпринимательского права, касающиеся правового положения субъектов;
- анализировать статус и характер предпринимательского объединения;

*владеть:*

научной терминологией в рамках данной темы; навыками составления юридических документов.


**При самостоятельной работе по теме следует:**

- изучить тему из учебников и учебных пособий;
  - ознакомиться с источниками правового регулирования (по указанию преподавателя);
  - выполнить тест (по указанию преподавателя);
  - решить ситуационные задачи (по указанию преподавателя);
  - подготовить реферат (по указанию преподавателя);
  - ответить на следующие контрольные вопросы:
1. Укажите виды и особенности правового положения предпринимателей.
  2. Каковы особенности порядка регистрации и преобразования предприятий?
  3. Как осуществляется государственная регистрация предпринимателей?
  4. Соотнесите понятия «холдинговая компания», «группа лиц», «группа компаний».
  5. Назовите преимущества индивидуальной предпринимательской деятельности перед осуществлением предпринимательской деятельности с образованием юридического лица.
  6. Проанализируйте новые формы объединения предпринимателей на современном этапе.

**В целях успешного освоения материала студенту в процессе самостоятельной работы необходимо:**

- подготовка обзора учебной и монографической литературы, периодики по теме: «Субъекты предпринимательского права»;
- написание эссе на тему: «Перспективы развития законодательства, регулирующего правовое положение субъектов предпринимательской деятельности»;



Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

- составление сравнительной таблицы организационно-правовых форм юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.
- составление таблицы требований, предъявляемых при выборе коммерческой организацией фирменного наименования;
- разработка схем «Основные этапы создания субъектов предпринимательской деятельности», «Основные этапы ликвидации юридического лица»;
- подготовка проекта передаточного акта (разделительного баланса);
- подготовка обзора судебных актов, затрагивающих вопросы реорганизации и ликвидации коммерческих организаций;
- подготовка реферата на тему: «Особенности правового положения индивидуального предпринимателя (организатора торговли, инвестиционных фондов и пр.)»;
- подготовка обзора нормативных правовых актов по теме: «Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- составление схемы «Субъекты малого и среднего предпринимательства»;
- составление сравнительной таблицы «Меры по развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и за рубежом»;
- написание эссе на тему: «Факторы, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства в России»;
- участие в проведении обучающей игры на тему: «Особенности проведения плановой (внеплановой) проверки субъекта малого предпринимательства».

#### **Тема 4. Правовой режим имущества субъектов предпринимательского права.**

##### **Приватизация государственного и муниципального имущества**

В соответствии с учебным планом для очной формы обучения изучение Темы 2-3 предполагает проведение лекционного занятия и последующую самостоятельную работу, направленную на подготовку к зачёту в объёме предусмотренном РПД.

Цель: рассмотреть вопросы имущественной самостоятельности предпринимателей.

**Вопросы, рассматриваемые при самостоятельной работе по теме:** Общие положения о вещных правах в предпринимательском праве. Право собственности предпринимателей. Право хозяйственного ведения, Право оперативного управления

Изучив данную тему, студент должен

*знать:*

- общие подходы по регулированию права собственности и иных вещных прав;
- особенности права оперативного управления и хозяйственного ведения.

*уметь:*


- применять на практике нормы предпринимательского права о праве собственности и иных вещных правах.
- разрешать проблемы в области права хозяйственного ведения и оперативного управления.

*владеть:*

- научной терминологией в рамках данной темы; навыками составления юридических документов.

##### **При самостоятельной работе по теме следует:**

- изучить тему из учебников и учебных пособий;
- ознакомиться с источниками правового регулирования (по указанию преподавателя);
- выполнить тест (по указанию преподавателя);
- решить ситуационные задачи (по указанию преподавателя);

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		


- подготовить реферат (по указанию преподавателя);
- ответить на следующие контрольные вопросы:
  1. Что входит в состав имущества предпринимателя?
  2. Как учитывается состав имущества предпринимателя для ведения бухгалтерского учета и отчетности?
  3. Назовите фонды предприятия.
  4. Каков правовой режим основных и оборотных средств предприятия?
  5. Понятие права государственной, муниципальной, частной собственности.
  6. Правовой режим имущества объединений предприятий.
  7. Инвестиционная деятельность предприятия как способ финансирования.

В целях наиболее успешного освоения материала студенту в процессе подготовки необходимо:

- а) подготовка эссе на тему: «Понятие и содержания имущества хозяйствующего субъекта»;
- б) составление классификаций видов имущества;
- в) составление аналитической справки о деятельности Росреестра по государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей;
- г) разработка схемы: «Капиталы, фонды, резервы организации»;
- д) подготовка обзора нормативных правовых актов по теме: «Правовое регулирование оценочной деятельности»;
- е) подготовка обзора судебных актов, связанных с имущественными спорами между хозяйствующими субъектами (например, государственная и муниципальная собственность, аренда и т.п.) либо спорами, возникающими при осуществлении оценочной деятельности;
- ж) разработка проектов задания на оценку, отчета об оценке;
- з) подготовка аналитических справок о деятельности конкретной СРО оценщиков, Национального совета по аудиторской деятельности.

Цель изучаемой темы так же заключается в рассмотрении порядка и анализа способов приватизации государственного и муниципального имущества в процессе предпринимательской деятельности

**В ходе изучения данной темы студенту следует уяснить**, что действующее законодательство под приватизацией государственного и муниципального имущества понимается возмездное отчуждение находящегося в собственности Российской Федерации, субъектов Российской Федерации или муниципальных образований имущества в собственность физических и юридических лиц. Под субъектами приватизации следует понимать продавцов, покупателей государственного и муниципального имущества, а также специально созданные государственные органы. Продавцом федерального имущества, в соответствии со ст. 10 Закона, выступает специализированное учреждение и назначенные им представители. Покупателями государственного имущества могут быть: - физические лица; - юридические лица, кроме государственных и муниципальных унитарных предприятий (в том числе казенных предприятий), государственных и муниципальных учреждений, а также кроме иных юридических лиц, в уставном капитале которых доля государственного и муниципального имущества превышает 25 процентов. Объекты приватизации – это государственное или муниципальное имущество, которое может быть приватизировано в соответствии с данным Законом. Законом о приватизации запрещено приватизировать отдельные виды имущества, так как их приватизация может быть осуществлена только на основе специально принятого закона. Важнейшим моментом приватизации является составление программы (прогнозного плана) приватизации, который рассматривается

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

Правительством РФ и затем утверждается Государственной Думой РФ. Важную роль в его формировании играют субъекты РФ, которые могут вносить в проект программы свои предложения по приватизации имущества, находящегося в их собственности. Порядок проведения приватизации государственного и муниципального имущества условно можно разделить на несколько этапов. 1. Выступление с инициативой в проведении приватизации. 2. Принятие решения о приватизации. 3. Создание комиссии по приватизации. 4. Приватизация объекта в соответствии с утверждённым планом. Законом о приватизации определены способы приватизации.

Изучив данную тему, студент должен

*знать:*

- требования предъявляемые к субъектам приватизационных отношений.
- характеристику способов приватизации

*уметь:*

- применять на практике нормы предпринимательского права о приватизации государственного и муниципального имущества.

*владеть:*

- научной терминологией в рамках данной темы; навыками составления юридических документов.

**При самостоятельной работе по теме следует:**

- изучить тему из учебников и учебных пособий;
- ознакомиться с источниками правового регулирования (по указанию преподавателя);
- выполнить тест (по указанию преподавателя);
- решить ситуационные задачи (по указанию преподавателя);
- подготовить реферат (по указанию преподавателя);
- ответить на следующие контрольные вопросы:
  1. Понятие приватизации государственного и муниципального имущества ?
  2. Каковы основания и порядок приватизации?.
  3. Содержание способов приватизации государственного и муниципального имущества?
  4. Каково значение и цель приватизации государственного и муниципального имущества ?

В целях наилучшего освоения материала студенту необходимы:


- а) подготовка обзора нормативных правовых актов по данной теме;
- б) составление классификаций объектов, способов приватизации;
- в) составление проекта прогнозного плана (программы приватизации);
- г) составление аналитической справки о деятельности Росимущества в сфере приватизации;
- д) решение задач из практикума.

### **Тема 5. Правовые основы несостоятельности (банкротства).**

В соответствии с учебным планом для очной формы обучения изучение Темы 5. предполагает проведение лекционного занятия и последующую самостоятельную работу, направленную на подготовку к зачёту, в объеме предусмотренном РПД.

Цель: рассмотреть основания и порядок признания субъектов предпринимательского права несостоятельным (банкротом).

При изучении настоящей темы следует исходить из того, что целью банкротства является не ликвидация хозяйствующего субъекта, а повышение его платежеспособности. Под несостоятельностью (банкротством) понимается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объёме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и ( или ) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

Дела о банкротстве юридических лиц рассматриваются арбитражным судом по месту нахождения предприятия - должника. К судебным процедурам относятся наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство. Кроме этого, на любом этапе производства по делу может быть заключено мировое соглашение. Судебные процедуры проходят по решению и под контролем арбитражного суда. Законодательством предусмотрено, что для проведения процедур банкротства судом назначается арбитражный управляющий: временный, административный управляющий, внешний или конкурсный. Наблюдение направлено на обеспечения сохранности имущества должника. Назначается по ходатайству должника. Финансовое оздоровление и внешнее управление представляет собой процедуру банкротства, применяемую к должнику в целях восстановления его платёжеспособности, с передачей полномочий по управлению должником внешнему управляющему. Конкурсное производство представляет собой процедуру, применяемую к должнику, признанному банкротом. Целью данной процедуры является соразмерное удовлетворение требований кредиторов. Конкурсное производство назначается судом, если отсутствует реальная возможность восстановить платёжеспособность должника и (или) иные процедуры банкротства не дали результата. Мировое соглашение – это процедура достижения договорённости между должником и кредиторами относительно порядка исполнения обязательств.

**Вопросы, рассматриваемые при самостоятельной работе по теме:** Общие положения о несостоятельности (банкротстве) субъектов предпринимательского права. Порядок проведения отдельных процедур несостоятельности. Особенности признания несостоятельным (банкротом) отдельных категорий должников.

Изучив данную тему, студент должен

*знать:*

- признаки и основания признания банкротом субъекта предпринимательского права;
- последствия признания должника (несостоятельным) банкротом;

*уметь:*

- применять на практике нормы предпринимательского права о несостоятельности.
- ориентироваться в практических ситуациях связанных с несостоятельностью (банкротством);

*владеть:*


- научной терминологией в рамках данной темы; навыками составления юридических документов.

**При самостоятельной работе по теме следует:**

- изучить тему из учебников и учебных пособий;
- ознакомиться с источниками правового регулирования (по указанию преподавателя);
- выполнить тест (по указанию преподавателя);
- решить ситуационные задачи (по указанию преподавателя);
- подготовить реферат (по указанию преподавателя);
- ответить на следующие контрольные вопросы:

1. Каковы основания и последствия признания должника несостоятельным (банкротом)?
2. Проведите сравнительный анализ судебных процедур применяемых к должнику?
3. Роль и значение каждой процедуры несостоятельности (банкротства)?
4. Особенности банкротства отдельных категорий должников (проблемы возникающие на практике)?
5. В чем заключаются особенности правового статуса арбитражного управляющего?

**В целях наиболее успешного усвоения материала в процессе подготовки студенту необходимы:**

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		


- а) подготовка аналитической справки о рассмотрении арбитражными судами дел о банкротстве за соответствующий период;
- в) разработка схем «Субъекты банкротства», «Процедуры банкротства»;
- г) написание эссе на тему: «Должники – юридические лица, которых нельзя признать банкротами»;
- д) составление классификаций кредиторов при банкротстве;
- е) подготовка проекта плана финансового оздоровления (плана внешнего управления);
- ж) составление сравнительной таблицы по теме: «Финансовое оздоровление и внешнее управление как меры, направленные на восстановление платежеспособности»;
- з) подготовка обзора судебной практики.

### **Тема 6. Требования предъявляемые к предпринимательской деятельности. Техническое регулирование. Лицензирование.**

В соответствии с учебным планом для очной формы обучения изучение Темы 6 предполагает проведение лекционного занятия и последующую самостоятельную работу, направленную на подготовку к дальнейшим семинарским занятиям в объёме предусмотренном РПД.

Цель: рассмотреть основы технического регулирования, порядок стандартизации, сертификации, лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности

**В процессе изучения темы следует уяснить**, что лицензирование представляет собой вид государственного контроля, направленного на обеспечение защиты прав, законных интересов, нравственности и здоровья граждан, обеспечение обороны страны и безопасности государства. Оно предусматривает осуществление мероприятий, связанных с выдачей лицензии, приостановлением и аннулированием лицензий и надзором лицензирующих органов за соблюдением лицензиатами при осуществлении лицензируемых видов деятельности соответствующих лицензионных требований и условий. Правовую основу лицензирования составляют ст. 49 ГК РФ, Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности», акты субъектов РФ, определяющие порядок лицензирования. Лицензирование может осуществляться федеральными органами государственной власти, а также органами государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с Конституцией РФ и федеральными законами. Лицензирующим органам закон предоставляет весьма широкие права, связанные с их деятельностью. Так, осуществляя надзор за соблюдением лицензиатом лицензионных требований и условий, лицензирующие органы имеют право проводить проверки деятельности лицензиата; запрашивать и получать необходимые объяснения и справки; составлять на основании результатов проверок акты с указанием конкретных нарушений; выносить решения, устанавливая сроки устранения таких нарушений; выносить предупреждение лицензиату. Лицензия – это разрешение (право) на осуществление лицензируемого вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю. Для того, чтобы стать лицензиатом, то есть лицом, имеющим лицензию на осуществление конкретного вида деятельности, соискатель лицензии представляет в соответствующий лицензирующий орган следующие документы: 1) заявление о выдачи лицензии; 2) копию учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица или соответственно копию свидетельства о государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя; 3) свидетельство о постановке на учёт в налоговом органе; 4) документ, подтверждающий внесение соискателем платы за рассмотрение лицензирующим органом заявления. Размер платы устанавливается Правительством РФ. Решение о выдачи или об отказе в выдаче лицензии должно быть принято лицензирующим органом в срок, не превышающий пяти дней

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

со дня получения заявления соискателя со всеми необходимыми документами. Законом предусмотрена возможность обжалования соискателем бездействия лицензирующего органа. Уведомление о выдаче лицензии или об отказе в выдаче направляется (вручается) соискателю. Основаниями для отказа в выдаче лицензии может быть наличие в документах, представленных соискателем лицензии, недостоверной или искажённой информации, несоответствие соискателя лицензии лицензионным требованиям и условиям. Реестры лицензий на конкретные виды деятельности ведутся лицензирующими органами. В них указывается - сведения о лицензиатах; - сведения о лицензирующем органе, выдавшем лицензию; - виды деятельности, на осуществление которых выданы лицензии; - дата выдачи и номера лицензий; - сроки действия лицензий; - сведения о регистрации лицензий в реестрах, основания и даты приостановления и возобновления действий лицензий; - основания и даты аннулирования лицензий; - иные сведения. Основаниями переоформления лицензии для юридического лица являются его преобразование, изменение наименования или местонахождения. Лицензирующие органы наделены правом приостанавливать действие лицензии в случаях: - выявления ими, государственными надзорными и контрольными органами, иными органами государственной власти в пределах своей компетенции нарушений лицензиатом лицензионных требований и условий, которые могут повлечь за собой нанесение ущерба правам, законным интересам, нравственности и здоровью граждан, а также обороне страны и безопасности государства. - невыполнение лицензиатом решений лицензирующих органов, обязывающих лицензиата устранить выявленные нарушения. Законом также предусмотрены основания, когда лицензия теряет юридическую силу, то есть аннулируется. Можно выделить две группы таких оснований и соответствующие два порядка аннулирования лицензии. 1. В административном порядке, то есть самим лицензирующим органом. - в случае неуплаты лицензиатом лицензионного сбора в течение трёх месяцев с момента уведомления его о выдаче лицензии; - с момента ликвидации юридического лица или прекращения действия свидетельства о государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя; - с момента реорганизации юридического лица, за исключением преобразования. 2. В судебном порядке лицензия аннулируется: - при обнаружении недостоверных или искаженных данных в документах, предоставленных для её получения; - при неоднократном или грубом нарушении лицензиатом лицензионных требований или условий; - в случае выявления незаконности решения о выдаче лицензии.

**Вопросы, рассматриваемые при самостоятельной работе по теме:** Общие положения о техническом регулировании. Порядок проведения лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности. Особенности сертификации товаров, работ, услуг.

Изучив данную тему, студент должен

*знать:*

- требования предъявляемые к субъектам предпринимательского права.
- основы технического регулирования
- порядок и специфику лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности.

*уметь:*


- применять на практике нормы предпринимательского права о лицензировании.
- ориентироваться в технических регламентах.

*владеть:*

- научной терминологией в рамках данной темы; навыками составления юридических документов.

*При освоении темы следует:*

- изучить тему из учебника;
- выполнить тест из практикума по дисциплине;

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

- ответить на следующие контрольные вопросы:

1. Каковы основания и порядок лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности?
2. Правовые последствия принятия органами власти и управления неправомерных актов, нарушающих права и законные интересы предпринимателей?
3. Понятие технического регулирования и технических регламентов?
4. Понятие стандартизации и сертификации?
5. Порядок выдачи и виды лицензий в предпринимательской деятельности?

В целях наиболее успешного усвоения материала студенту в процессе самостоятельной работы необходимы:


- разработка схемы «Формы, виды и средства государственного регулирования»;
- составление классификаций требований, предъявляемых к осуществлению предпринимательской деятельности;
- подготовка обзора нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы саморегулирования предпринимательской деятельности;
- написание реферата на тему: «Правовое положение саморегулируемых организаций»;
- подготовка проекта заявления о государственной регистрации при создании (реорганизации, ликвидации) юридического лица;
- подготовка обзора нормативных правовых и судебных актов, затрагивающих вопросы государственной регистрации хозяйствующих субъектов;
- подготовка аналитической справки о деятельности ФНС России по государственной регистрации хозяйствующих субъектов;
- составление схемы «Порядок лицензирования предпринимательской деятельности»;
- составление сравнительной таблицы по теме: «Приостановление действия и аннулирование лицензии
- подготовка обзора судебных актов, затрагивающих вопросы лицензирования;
- подготовка обзора нормативных правовых актов различной юридической силы, утверждающих технические регламенты;
- разработка схемы «Процедура разработки и принятия технического регламента»;
- разработка проекта стандарта организации;
- составление сравнительной таблицы «Сертификация и декларирование соответствия как формы подтверждения соответствия»;
- разработка проекта декларации соответствия;
- составление схемы «Федеральные органы исполнительной власти в сфере технического регулирования».

### **Тема 7-8. Правовое обеспечение конкуренции и ограничение монополистической деятельности. Правовое регулирование рекламных отношений.**

В соответствии с учебным планом для очной формы обучения изучение темы 8-9, предполагает проведение лекционного занятия и последующую самостоятельную работу, направленную на подготовку к дальнейшим семинарским занятиям в объеме предусмотренном РПД.

Цель занятия: рассмотреть вопросы конкурентоспособности субъектов предпринимательской деятельности, порядок ограничения недобросовестной конкуренции, правовые аспекты реализации рекламных отношений.


В процессе изучения темы следует уяснить, что конкуренция – это состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		


товаров на соответствующем товарном рынке. Доминирующее положение – это исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам. Под монополистической деятельностью понимаются противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействия) хозяйствующих субъектов или федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, направленные на недопущение, ограничение конкуренции. Под недобросовестной конкуренцией понимаются любые, направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности, справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам или нанести ущерб их деловой репутации.

Что касается рекламных отношений, то как показывает практика, реклама является важнейшим средством продвижения товаров, работ и услуг на рынке. В соответствии с ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Субъектами рекламной деятельности являются: рекламодатель, рекламопроизводитель и рекламораспространитель. Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. В ФЗ «О рекламе» содержатся общие требования к рекламе. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Недобросовестной признается реклама, которая: 1) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; 2) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента; 3) представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара; 4) является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством. Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: 1) о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; 2) о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара; 3) об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока; 4) о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара; 5) об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара; 6) о



Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара; 7) об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара; 8) о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций; 9) об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград; 10) о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами; 11) о результатах исследований и испытаний; 12) о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара; 13) о фактическом размере спроса на рекламируемый или иной товар; 14) об объеме производства или продажи рекламируемого или иного товара; 15) о правилах и сроках проведения стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии; 16) о правилах и сроках проведения основанных на риске игр, пари, в том числе о количестве призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, об их организаторе, а также об источнике информации об основанных на риске играх, пари; 17) об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами; 18) о месте, в котором до заключения договора об оказании услуг заинтересованные лица могут ознакомиться с информацией, которая должна быть предоставлена таким лицам в соответствии с федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации; 19) о лице, обязавшемся по ценной бумаге; 20) об изготовителе или о продавце рекламируемого товара. Реклама не должна: 1) побуждать к совершению противоправных действий; 2) призывать к насилию и жестокости; 3) иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта; 4) формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц. В рекламе не допускаются: 1) использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации; 2) указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами; 3) демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе; 4) использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников; 5) указание на то, что рекламируемый товар произведен с использованием тканей эмбриона человека; 6) указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники. В рекламе не допускается также использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия. Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Не допускаются использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции или в другой продукции и распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами. Не допускается размещение рекламы в учебниках, предназначенных для обучения детей по программам начального общего и основного общего образования, школьных дневниках, а также в школьных тетрадях. В ФЗ РФ «О рекламе» также содержатся требования особенности отдельных способов распространения рекламы.

**Вопросы, рассматриваемые при самостоятельной работе по теме:** общие положения о конкуренции; порядок ограничения монополистической деятельности субъектов предпринимательской деятельности; особенности рекламы товаров, работ, услуг. Виды рекламы. Особенности рекламы отдельных видов товаров.

Изучив данную тему, студент должен

**знать:**

- требования предъявляемые к рекламе товаров, работ, услуг..
- основы защиты конкуренции
- порядок и специфику признания доминирующего положения отдельных видов субъектов предпринимательского права.

**уметь:**

- применять на практике нормы о защите конкуренции.
- распознать формы недобросовестной конкуренции,
- ориентироваться в нарушениях рекламного законодательства.


**владеть:**

- научной терминологией в рамках данной темы; навыками составления юридических документов.

**При самостоятельной работе по теме следует:**

- изучить тему из учебников и учебных пособий;
- ознакомиться с источниками правового регулирования (по указанию преподавателя);
- выполнить тест (по указанию преподавателя);
- решить ситуационные задачи (по указанию преподавателя);
- подготовить реферат (по указанию преподавателя);
- ответить на следующие контрольные вопросы и выполнить следующие контрольные задания:

1. Кем формируется и ведется реестр объединений и предприятий-монополистов, действующих на товарных рынках?
2. Что такое товар и товарный рынок?
3. Что является основанием для включения и исключения из реестра?
4. Каковы формы недобросовестной конкуренции?
5. В чем заключается злоупотребление доминирующим положением на рынке?
6. В чем заключается ограничение монополистической деятельности?
7. Какова компетенция антимонопольных органов?
8. Основания и порядок принятия к предприятиям антимонопольных мер?
9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства?
10. Понятие и виды ненадлежащей рекламы?

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

- В целях наилучшего освоения материала студенту необходимы:
- а) разработка схемы: «Товарный рынок: понятие, виды, границы, параметры»;
  - б) составление сравнительной таблицы: «Доминирующее положение хозяйствующего субъекта (группы лиц)» (сравнение норм Закона РСФСР от 22.03.1991 № 948-1 и Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ);
  - в) подготовка обзора судебных актов, связанных с разрешением споров о нарушениях антимонопольного законодательства (например, установление границ товарного рынка, недобросовестная конкуренция, нарушения, допущенные органами государственной власти и местного самоуправления);
  - г) составление проектов заявлений о получении согласия на создание (реорганизацию) коммерческой организации, совершение сделок с акциями (долями), имуществом коммерческой организации;
  - д) разработка схемы: «Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства»;
  - е) составление аналитических справок о деятельности ФАС России, ФСТ России;

### **Тема 9. Государственное регулирование цен и тарифов в предпринимательской деятельности.**

В соответствии с учебным планом для очной формы обучения изучение Темы 9. предполагает проведение лекционного занятия и последующую самостоятельную работу, направленную на подготовку к дальнейшим семинарским занятиям.

Цель: рассмотреть способы государственного регулирования цен и тарифов, систему ценообразования, правовые аспекты привлечения к ответственности за нарушение законодательства о ценообразовании.

**Вопросы, рассматриваемые при самостоятельной работе по теме:** Общие положения о системе ценообразования. Порядок регулирования цен и тарифов. Виды цен и тарифов.

Изучив данную тему, студент должен

*знать:*

- классификацию цен и тарифов.
- основы ценообразования
- порядок и основания привлечения к ответственности за нарушение законодательства в сфере ценообразования.

*уметь:*


- распознать цены и тарифы в зависимости от оснований классификации
- ориентироваться в законодательстве, устанавливающем цены и тарифы

*владеть:*

научной терминологией в рамках данной темы; навыками составления юридических документов.

**При самостоятельной работе по теме следует:**

- изучить тему из учебников и учебных пособий;
- ознакомиться с источниками правового регулирования (по указанию преподавателя);
- выполнить тест (по указанию преподавателя);
- решить ситуационные задачи (по указанию преподавателя);
- подготовить реферат (по указанию преподавателя);
- ответить на следующие контрольные вопросы:
  1. Что такое цена как экономическая и правовая категория?
  2. Что такое тариф?
  3. Как можно провести классификацию цен с точки зрения способа установления?
  4. Что такое рыночная цена?

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

5. Что такое регулируемая цена?
6. Что такое фиксированная цена?
7. Что такое договорная цена?
8. Какими методами вводится директивное установление цен?
9. Как осуществляется правовое регулирование цен предприятий-монополистов?
10. Какова ответственность за нарушение ценообразования и дисциплины цен?

В целях наилучшего освоения материала студенту необходимо:

- а) составление классификаций видов цен;
- б) разработка схемы: «Способы регулирования цен»;
- в) подготовка аналитической справки о деятельности государственных органов, осуществляющих регулирование цен;
- г) подготовка обзора судебных актов по спорам о нарушениях в сфере ценообразования;

### **Тема 10. Правовые основы реализации товаров, работ, услуг.**

В соответствии с учебным планом для очной формы обучения изучение Темы 19. предполагает проведение лекционного занятия и последующую самостоятельную работу, направленную на подготовку к дальнейшим семинарским занятиям, в объеме предусмотренном РПД.

Цель: рассмотреть основные договоры применяемые при реализации товаров, работ, услуг в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Изучив данную тему, студент должен

*знать:*

- понятие хозяйственного договора
- классификацию договоров
- особенности заключения отдельных видов договоров

*уметь:*

- составлять отдельные виды договоров

*владеть:*

- научной терминологией в рамках данной темы; навыками составления юридических документов.

**При освоении темы и при самостоятельной работе по теме следует:**

- изучить тему из учебников и учебных пособий;
- ознакомиться с источниками правового регулирования (по указанию преподавателя);
- выполнить тест (по указанию преподавателя);
- решить ситуационные задачи (по указанию преподавателя);
- подготовить реферат (по указанию преподавателя);
- ответить на следующие контрольные вопросы:


Какие виды договоров направлены на реализацию имущества?

Какие виды договоров связаны с выполнением работ?

Характеристика и виды договоров на оказание услуг?

В целях наилучшего освоения материала студенту необходимы:

- а) подготовка обзора нормативных правовых актов по данной теме;
- б) разработка схемы: «Правовые формы реализации товаров, работ»;
- в) составление классификации услуг;
- г) обзор судебных актов, затрагивающих налоговый аспект оказания услуг;

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

## **Тема 11. Правовое регулирование поставки товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд. Контрактная система.**

11.1 Понятие поставки товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд

11.2 Система нормативно-правовых актов, регулирующих поставку товаров для государственных и муниципальных нужд

11.3 Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

При изучении данной темы обучаемым необходимо уяснить следующие изменения порядка обеспечения государственных (муниципальных) нужд:

1. расширение сферы действия законодательства в части стадий процесса обеспечения государственных (муниципальных) нужд и регламентирование тех стадий, которые не относятся напрямую к процессу выбора поставщика, подрядчика, исполнителя (далее также - контрагент), в том числе:

- введение требований об обосновании закупки и возможности ее общественного обсуждения;
- детализация требований обоснования цены;
- допущение возможного выведения из-под действия этого закона части закупок бюджетных учреждений;
- требование применения этого закона организациями, не руководствующимися им по общему правилу;
- введение института централизованных закупок;
- расширение количества способов размещения заказа, точнее определения контрагентов;
- установление более определенных требований к приобретаемым товарам, работам, услугам (нормирование, детализация требований к описанию предметов контрактов, определение идентичных и однородных товаров);

2. введение дополнительного регулирования порядка исполнения контрактов.

Изучив данную тему, студент должен

*знать:*

- понятие поставки товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.
- основы функционирования контрактной системы

*уметь:*

- ориентироваться в законодательстве о поставках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд

*владеть:*


- научной терминологией в рамках данной темы; навыками составления юридических документов.

### **При самостоятельной работе по теме следует:**

- изучить тему из учебников и учебных пособий;
- ознакомиться с источниками правового регулирования (по указанию преподавателя);
- выполнить тест (по указанию преподавателя);
- решить ситуационные задачи (по указанию преподавателя);
- подготовить реферат (по указанию преподавателя);
- ответить на следующие контрольные вопросы:

1. Понятие контрактной системы в сфере поставок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд .

2. Правовой статус участников отношений в сфере поставок

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

3. Укажите особенности систематизации законодательства в сфере поставок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

**В целях наилучшего усвоения материала студенту необходимы:**

- а) подготовка обзора нормативных правовых актов, монографической литературы и публикаций в периодике по данной теме;
- б) подготовка эссе на тему: «Проблемы реализации законодательства в сфере контрактной системы»;

### **Тема 12. Правовое регулирование инвестиционной деятельности.**

В соответствии с учебным планом для очной формы обучения изучение Темы 12. предполагает проведение лекционного занятия и последующую самостоятельную работу, направленную на подготовку к дальнейшим семинарским занятиям, в объеме предусмотренном РПД.

Цель: рассмотреть понятие, классификацию инвестиций, понятие инвестиционной деятельности, особенности правового статуса субъектов инвестиционной деятельности, виды инвестиционной деятельности, особенности привлечения иностранных инвестиций.

**Вопросы, рассматриваемые при самостоятельной работе по теме:** Общие положения о понятии и видах инвестиций, субъектах инвестиционной деятельности, видах инвестиционной деятельности.

Изучив данную тему, студент должен

*знать:*

- классификацию инвестиций.
- основы привлечения иностранных инвестиций
- порядок и основания осуществления отдельных видов инвестиционной деятельности.

*уметь:*


- различать виды инвестиционной деятельности
- ориентироваться в инвестиционном законодательстве

**При освоении темы и при самостоятельной работе по теме следует:**

- изучить тему из учебников и учебных пособий;
- ознакомиться с источниками правового регулирования (по указанию преподавателя);
- выполнить тест (по указанию преподавателя);
- решить ситуационные задачи (по указанию преподавателя);
- подготовить реферат (по указанию преподавателя);
- ответить на следующие контрольные вопросы:
  1. Понятие и признаки инвестиций
  2. Правовой статус участников инвестиционной деятельности
  3. Характеристика видов инвестиционной деятельности
  4. Особенности правового регулирования иностранных инвестиций.
  5. Каковы формы государственного регулирования инвестиционной деятельности?
  6. Как осуществляется государственное регулирование иностранных инвестиций?

**В целях наилучшего усвоения материала студенту в процессе самостоятельной работы необходимы:**

- а) подготовка обзора нормативных правовых актов по данной теме;
- б) составление классификаций инвестиций;
- в) составление сравнительной таблицы: «Права и обязанности субъектов инвестиционной деятельности»;

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

- г) разработка схемы: «Государственное регулирование инвестиционной деятельности»;
- д) прохождение тестирования;
- е) разработка проекта инвестиционного соглашения;
- ж) написание реферата на тему: «Особенности правового регулирования иностранных инвестиций»;
- з) подготовка обзора судебных актов по спорам с участием иностранных инвесторов;
- и) подготовка проекта заявки на создание особой экономической зоны;
- к) составление аналитической справки о деятельности Минэкономразвития России в инвестиционной сфере.

### **Тема 13 Правовое регулирование банковской деятельности. Правовое регулирование кредитования предпринимательской деятельности**

В соответствии с учебным планом для очной формы обучения изучение Темы 15. предполагает проведение лекционного занятия и последующую самостоятельную работу, направленную на подготовку к дальнейшим семинарским занятиям, в объеме предусмотренном РПД.

Цель занятия: рассмотреть основы банковского законодательства, правовой статус субъектов банковской деятельности.

#### **Вопросы, рассматриваемые при самостоятельной работе по теме:**

Общие положения банковского законодательства. Правовой статус ЦБ РФ (Банка России), коммерческих банков, небанковских кредитных организаций. рассмотреть основы финансирования, кредитования предпринимательской деятельности.

Изучив данную тему, студент должен

*знать:*

- понятие банковской деятельности
- основы привлечения к ответственности за нарушения банковского законодательства
- понятие кредита, займа.
- общие положения о расчетах.
- понятие и особенности бесспорного списания денежных средств со счета

*уметь:*


- различать банковские и небанковские кредитные организации
- применять нормы банковского законодательства при решении практических ситуаций.
- различать основные формы безналичных расчетов
- анализировать договор займа, кредитный договор.

*владеть:*

- научной терминологией в рамках данной темы; навыками составления юридических документов.
- научной терминологией в рамках данной темы; навыками составления юридических документов.

#### **При освоении темы и при самостоятельной работе по теме следует:**

- изучить тему из учебников и учебных пособий;
- ознакомиться с источниками правового регулирования (по указанию преподавателя);
- выполнить тест (по указанию преподавателя);
- решить ситуационные задачи (по указанию преподавателя);
- подготовить реферат (по указанию преподавателя);
- ответить на следующие контрольные вопросы:

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

1. Понятие банковской деятельности требования предъявляемые к ней.
2. Правовой статус субъектов банковской деятельности
3. Особенности создания кредитных организаций

#### **Тема 14 Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности**

В соответствии с учебным планом для очной формы обучения изучение темы 16, предполагает проведение лекционного занятия и последующую самостоятельную работу, направленную на подготовку к дальнейшим семинарским занятиям, в объеме предусмотренном РПД.

Цель: рассмотреть основы законодательства, регулирующего внешнеэкономическую деятельность.

#### **Вопросы, рассматриваемые при самостоятельной работе по теме:**

Понятие внешнеэкономической деятельности. Правовой статус субъектов внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности

Изучив данную тему, студент должен

*знать:*

- понятие внешнеэкономической деятельности
- основные методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности

- понятие и особенности создания свободных экономических зон

*уметь:*

- различать особые виды запретов и ограничений внешней торговли товарами, услугами
- анализировать методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.


*владеть:*

- научной терминологией в рамках данной темы; навыками составления юридических документов.

#### **При освоении темы и при самостоятельной работе по теме следует:**

- изучить тему из учебников и учебных пособий;
  - ознакомиться с источниками правового регулирования (по указанию преподавателя);
  - выполнить тест (по указанию преподавателя);
  - решить ситуационные задачи (по указанию преподавателя);
  - подготовить реферат (по указанию преподавателя);
  - ответить на следующие контрольные вопросы:
1. Что понимается под внешнеэкономической деятельностью?
  2. Кто является субъектом внешнеэкономической деятельности?
  3. В чем заключаются особенности субъекта внешнеэкономической деятельности по сравнению с другими субъектами хозяйственного права?
  4. Каковы направления осуществления государственного воздействия на осуществление внешнеэкономической деятельности?
  5. Каковы виды государственного регулирования внешнеэкономической деятельности?
  6. Что такое квотирование?
  7. Что такое лицензирование?
  8. Как осуществляется тарифное и налоговое регулирование экспорта-импорта?
  9. Как осуществляется валютное регулирование?
  10. Каковы особенности внешнеэкономических договоров?
  11. Понятие свободной экономической зоны.



Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

В целях наилучшего освоения материала студенту необходимы:


- а) подготовка обзора нормативных правовых актов по данной теме;
- б) подготовка аналитической справки о деятельности Евразийской экономической комиссии по регулированию ВЭД;
- в) подготовка аналитической справки о деятельности федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих регулирование ВЭД;
- г) разработка схемы: «Методы государственного регулирования ВЭД»;
- д) разработка проектов заявления о выдаче лицензии с указанием необходимого перечня документов, внутрифирменной программы экспортного контроля;
- е) провести анализ правовой ситуации: юридическое лицо планирует открыть счет в швейцарском банке. Следует ли обращаться при этом в Банк России за получением разрешения? Надо ли уведомлять налоговые органы об открытии счета в швейцарском банке?

### **Тема 15. Обеспечение законности и юридическая ответственность в сфере предпринимательства. Охрана и защита прав предпринимателя.**

В соответствии с учебным планом для очной формы обучения изучение Темы 20. предполагает проведение лекционного занятия и последующую самостоятельную работу, направленную на подготовку к зачёту (экзамену), в объеме предусмотренном РПД.

Цель: рассмотреть вопросы привлечения к ответственности лиц, нарушающих предпринимательское законодательство; изучить способы защиты прав предпринимателей.

В ходе изучения темы следует исходить из того, что фундаментальные положения о защите прав и законных интересов предпринимателей заложены в основных началах законодательства, предусматривающие беспрепятственное осуществление гражданских прав (ст.1 ГК), право граждан и юридических лиц по своему усмотрению осуществлять принадлежащие им права. Кроме того, важным положением ГК РФ является право на обеспечение восстановления нарушенных прав, неприкосновенность собственности, установление запрета препятствовать предпринимательской деятельности, не запрещенной законом и др. Одним из способов защиты гражданских прав в сфере предпринимательства является самозащита, которая должна быть соразмерна нарушению, и не выходить за пределы действий, необходимых для его пресечения (ст.14 ГК). В отдельных случаях защита прав и законных интересов предпринимателей осуществляется в административном порядке. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа. Если нарушаются права предпринимателя органами государственной власти или органами местного самоуправления, прокурором может вноситься представление об устранении допущенных нарушений, которое подлежит безотлагательному рассмотрению, а по основаниям, установленным законом могут возбуждаться уголовные дела или производство об административном правонарушении. Немалое значение в защите прав и законных интересов имеют нотариальные действия от имени РФ, которые документально подтверждают различные обстоятельства и факты, имеющие большое значение для предпринимателя. Возможность судебной защиты гражданских прав служит надежной гарантией их осуществления. Конституционная защита прав и законных интересов предпринимателей осуществляется Конституционным Судом РФ. Ст. 26 ФКЗ «О конституционном Суде РФ» 1994г. предоставляет право на обращение в Конституционный Суд с индивидуальной или коллективной жалобой на нарушение конституционных прав и свобод гражданам (и другим органам и лицам), чьи права и свободы нарушены примененным законом в конкретном деле. Решение Конституционного Суда окончательно, не подлежит обжалованию и вступает в силу немедленно после его оглашения. При осуществлении хозяйственной деятельности нередко возникают экономические споры (споры хозяйствующих субъектов), и иные дела, связанные с

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

осуществлением предпринимательской деятельности, которые разрешаются арбитражным судом.

Защита прав и законных интересов предпринимателей может осуществляться и в третейском суде, особенностью которого является добровольное изъявление сторон на рассмотрение дела в третейском суде. Третейский суд может создаваться на постоянной основе или для разрешения конкретного дела. Споры возникающие при осуществлении внешнеторговых и иных видов международных экономических связей разрешаются в международном коммерческом арбитраже в соответствии с нормами Закона РФ «О международном коммерческом арбитраже». Для разрешения таких споров при Торгово-промышленной палате РФ два постоянно действующих третейских суда: Международный коммерческий арбитражный суд и Морская арбитражная комиссия.

Предпринимательская ответственность характеризуется следующими признаками: а) субъектами ответственности являются только предприятия и их подразделения (а не отдельные граждане); б) ответственность наступает в виде неблагоприятных экономических последствий, и виде воздействия на экономические интересы субъекта ответственности; в) ответственность наступает как за отдельные нарушения принципов хозрасчета или иные конкретные нарушения правил предпринимательской деятельности, так и за общие (конечные) неудовлетворительные результаты деятельности за периоды, по итогам которых дается оценка этой деятельности. При совершении противоправных действий предприниматели могут быть привлечены к имущественной, уголовной и административной ответственности. Вопрос о их привлечении к имущественной ответственности решается в рамках гражданского законодательства. Привлечение к уголовной и административной ответственности осуществляется в соответствии с положениями Уголовного кодекса РФ и Кодекса РФ об административной ответственности. Отдельными субъектами РФ приняты свои кодексы об административной ответственности за совершение административных правонарушений в пределах территории субъекта РФ.

**Вопросы, рассматриваемые при самостоятельной работе по теме:** Юридическая ответственность в сфере предпринимательской деятельности. Способы защиты прав предпринимателей. Понятие, виды и основания юридической ответственности за нарушение предпринимательского законодательства Российской Федерации. Уголовная ответственность за преступления, совершаемые в сфере предпринимательства. Незаконная банковская деятельность. Административная ответственность за нарушение предпринимательского законодательства.

Изучив данную тему, студент должен

*знать:*

- понятие и виды юридической ответственности в сфере предпринимательства
- способы защиты прав и интересов предпринимателей.

*уметь:*


- применять санкции за нарушения в сфере предпринимательства
- составлять претензии к лицам нарушающим предпринимательское законодательство в сфере защиты прав потребителей.

• *владеть:*

- научной терминологией в рамках данной темы; навыками составления юридических документов.

**При самостоятельной работе по теме следует:**

- изучить тему из учебников и учебных пособий;
- ознакомиться с источниками правового регулирования (по указанию преподавателя);
- выполнить тест (по указанию преподавателя);

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

- решить ситуационные задачи (по указанию преподавателя);
- подготовить реферат (по указанию преподавателя);
- ответить на следующие контрольные вопросы:

Понятие и виды ответственности в сфере предпринимательства.

Понятие и способы охраны защиты прав предпринимателей.

Внесудебные форм защиты прав предпринимателей.

Арбитражный порядок рассмотрения хозяйственных споров.

**В целях наилучшего освоения материала студенту необходимы:.**


- а) подготовка обзора нормативных правовых актов по данной теме;
- б) разработка схемы по вопросу: «Сфера действия Федерального закона 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;
- в) составление сравнительной таблицы по теме: «Государственный контроль предпринимательской деятельности» (сопоставление норм федеральных законов от 08.08.2001 № 134-ФЗ и от 26.12.2008 № 294-ФЗ);
- г) подготовка обзора судебных актов по спорам, связанным с осуществлением государственного контроля;

**Тема 16 Правовые основы оценочной, аудиторской деятельности. Правовые основы бухгалтерского учета.**

В соответствии с учебным планом для очной формы обучения изучение тем 21-23, предполагает проведение лекционного занятия и последующую самостоятельную работу, направленную на подготовку к зачёту (экзамену), в объеме предусмотренном РПД.

Цель: рассмотреть основы законодательства, регулирующего оценочную, аудиторскую деятельность. Правовые основы бухгалтерского учета и отчетности.

**В процессе изучения темы следует уяснить,** что аудиторская деятельность, аудит - предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей (аудируемых лиц). Целью аудита является выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации. Аудитором является лицо, отвечающее квалификационным требованиям, и имеющее квалификационный аттестат аудитора. К аудиторам в настоящее время законодательство предъявляет специальные требования. Аудиторская организация - коммерческая организация, осуществляющая аудиторские проверки и оказывающая сопутствующие аудиту услуги. Аудиторская организация осуществляет свою деятельность по проведению аудита после вступления в качестве члена в саморегулируемую организацию. В установленных в законе случаях должен проводиться обязательный аудит. Обязательный аудит - ежегодная обязательная аудиторская проверка ведения бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организации или индивидуального предпринимателя. Обязательный аудит осуществляется например в случаях, если: 1) организация имеет организационно-правовую форму открытого акционерного общества; 2) организация является кредитной организацией, бюро кредитных историй, страховой организацией (за исключением сельскохозяйственных кооперативов) или обществом взаимного страхования, товарной или фондовой биржей, инвестиционным фондом, государственным внебюджетным фондом, источником образования средств которого являются предусмотренные законодательством РФ обязательные отчисления, производимые физическими и юридическими лицами, фондом, источниками образования средств которого являются добровольные отчисления физических и юридических лиц; 3) объем выручки

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

организации (за исключением сельскохозяйственных кооперативов и их союзов) или индивидуального предпринимателя от реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг) за один год превышает в 500 тысяч раз установленный законодательством РФ минимальный размер оплаты труда или сумма активов баланса превышает на конец отчетного года в 200 тысяч раз установленный законодательством РФ минимальный размер оплаты труда; 4) организация является государственным унитарным предприятием, муниципальным унитарным предприятием, основанным на праве хозяйственного ведения, если финансовые показатели его деятельности соответствуют пп. 3 п. 1 ст. 7 ФЗ «Об аудиторской деятельности». По результатам проведенной проверки, аудитор предоставляет аудиторское заключение - официальный документ, предназначенный для пользователей финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц, составленный в соответствии с федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности и содержащий выраженное в установленной форме мнение аудиторской организации или индивидуального аудитора о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемого лица и соответствии порядка ведения его бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации.

**Вопросы, рассматриваемые при самостоятельной работе по теме:** Понятие оценочной деятельности. Понятие аудиторской деятельности. Порядок составления бухгалтерской отчетности.

Изучив данную тему, студент должен

*знать:*


- понятие оценочной деятельности
- виды и значение аудита
- основные вопросы составления бухгалтерского учета и отчетности

*уметь:*

- анализировать методы проведения аудиторской проверки
- порядок проведения независимой оценки имущества
- порядок формирования и представления налоговой, бухгалтерской отчетности.
- *владеть:*
- научной терминологией в рамках данной темы; навыками составления юридических документов.

**При самостоятельной работе по теме необходимо:**

- изучить тему из учебников и учебных пособий;
- ознакомиться с источниками правового регулирования (по указанию преподавателя);
- выполнить тест (по указанию преподавателя);
- решить ситуационные задачи (по указанию преподавателя);
- подготовить реферат (по указанию преподавателя);
- ответить на следующие контрольные вопросы:
  1. Что такое оценочная деятельность и ее признаки?
  2. Каков правовой статус независимого оценщика?
  3. Каковы главные задачи и требования предъявляемые к бухгалтерскому учету?
  4. Кто несет ответственность за организацию бухгалтерского учета?
  5. Что такое бухгалтерская отчетность?
  6. Что входит в состав бухгалтерской отчетности?
  7. Какие существуют виды проверок финансового учета и отчетности?
  8. Что такое аудиторская деятельность?
  9. Какие документы оформляются по результатам аудиторской проверки?
  10. Какие сведения составляют обязательный минимум аудиторского заключения?

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

11. Особенности внешнего и внутреннего аудита?
12. Планирование и организация аудиторской деятельности?
13. Ответственность за уклонение от обязательных аудиторских проверок финансовой документации.

В целях наилучшего освоения материала студенту необходимо:

- а) составление схемы «Система нормативного правового регулирования бухгалтерского учета»;
- б) составление сравнительной таблицы «Основные правила ведения бухгалтерского учета» (сравнение норм федеральных законов от 21.11.1996 № 129-ФЗ и от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»);
- в) разработка проекта положения об учетной политике организации;
- г) написание реферата на тему: «Консолидированная финансовая отчетность»;
- д) разработка схемы: «Требования, предъявляемые к аудиторам, аудиторским организациям»;
- е) разработка проекта заключения аудитора;
- ж) составление классификаций видов аудиторских проверок;
- з) разработка схемы: «Осуществление обязательного аудита»;
- и) подготовка обзора судебных актов по спорам, связанным с осуществлением аудиторской деятельности;
- к) подготовка аналитических справок о деятельности конкретной СРО аудиторов, Совета по аудиторской деятельности.

## 10 . УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.


- а) Список рекомендуемой литературы  
основная:

1. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению / Н. Д. Эриашвили, Ф. Г. Мышко, А. В. Барков [и др.] ; под ред. Н. Д. Эриашвили, Ф. Г. Мышко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — 978-5-238-02485-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83051.html> Лицензия: до 27.03.2022 ЭБС **IPRbooks**, доступ после регистрации

2. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Е.Г. Афанасьева, А.В. Белицкая, В.А. Вайпан и др.; отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. 3-е изд., перераб. и доп. М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2017. 992 с. СПС **КонсультантПлюс**

дополнительная:

1. Добрачев, Д.В. Актуальные проблемы судебной практики в сфере корпоративного и предпринимательского права. М.: Инфотропик Медиа, 2018. 92 с. (**КонсультантПлюс**);
2. Захаркина, А. В. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : сборник кейсов и модульных заданий для студентов всех форм обучения / А. В. Захаркина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 219 с. — 978-5-4486-0245-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72542.html> Лицензия: весь срок охраны авторского права ЭБС **IPRbooks**, доступ после регистрации
3. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. - 3-е изд., перераб и доп. - М.: Норма, Инфра-М, 2018. - 992 с. 10 экз (**Библиотека юрфака**)
4. Устимова С.А. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Устимова С.А.— Электрон. текст. данные.— М.: Юриспруденция, 2016.—

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

246 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48787.html>. Лицензия до 09.2019 г. **ЭБС IPRbooks, доступ после регистрации**

5. Шаблова, Е. Г. Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Г. Шаблова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 93 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05637-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441672> (дата обращения: 24.04.2019).


учебно-методическая:

1. Кузьмина И. К. Российское предпринимательское право : учеб.-метод. комплекс для студентов юрид. вузов / И. К. Кузьмина; УлГУ, Юрид. фак. - Ульяновск : УлГУ, 2015. - 112 с. 25 экз.

<b>ДИРЕКТОР НБ</b>	<b>БУРХАНОВА М. М.</b>	
Должность сотрудника научной библиотеки	ФИО	подпись дата

б) Программное обеспечение

наименование	договор
СПС Консультант Плюс	Договор №1-2016-1327 от 01.03.2016
НЭБ РФ	Договор №101/НЭБ/2155 от 14.04.2017
ЭБС IPRBooks	контракт №4429/18 от 10.10.2018
АИБС "МегаПро"	Договор №727 от 22.11.2018
Система «Антиплагиат. ВУЗ»	Договор №360 от 25.06.2018
Microsoft Office 2016	Договор №991 от 21.12.2016
ОС Microsoft Windows	контракт №580 от 29.08.2014, контракт №581 от 29.08.2014 (оба контракта на одно и то же кол-во лицензий)
Антивирус Dr. Web	Договор №445 от 16.07.2018

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

## *Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы*

### **1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий




Щуренко Ю.В.

2024

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**


Перечень материально-технического оборудования. Перечисляются технические средства и оборудование, используемое для проведения занятий.

Для проведения занятий используется следующее материально-техническое обеспечение: лекционная аудитория, и аудитория для занятий семинарского типа, Форма А

Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения,



Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

служащими для представления учебной информации аудитории (комплект мультимедийного оборудования: ПК, мультимедийный проектор, экран, акустические колонки); помещения для самостоятельной работы оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.